

Krise war Anstoß für Gründung

von Jutta Pfannschmidt-Wahl
Samstag, 11. Juni 2022



SGG SCHWEIZ

Der SGG-Gründungsvorstand: v.l. Richard Engler, Gastrag; Florian Eltschinger, Remimag; Daniel Müller, Bindella und Markus Segmüller, Segmüller Collection.

In schlimmsten Corona-Zeiten beschlossen die großen, inhabergeführten Gastronomen der Schweiz, dass dringend mehr für ein besseres Image der Gastro-Branche getan werden muss. Dito für Weiterbildung und gegen Arbeitskräftemangel. Darum wurde der Verein der Schweizer Gastronomie Großunternehmen (SGG GEG AGR) gegründet und als Fachgruppe im und vom Branchenverband GastroSuisse anerkannt.

24 Inhaber großer Gastro-Unternehmen sind Mitglieder im neuen Verein der **Schweizer Gastronomie Großunternehmen SGG** (Stand Juni 2022), gemeinsam bringen sie ein Umsatzvolumen von **gut 1 Mrd. Schweizer Franken (CHF)** in **356 Betrieben** auf die Waage. Sie beschäftigen **7.940 Mitarbeitende und 177 Lernende**. In den Statuten des Vereins heißt es, bei 5 Mio. CHF Umsatz jährlich sollte die Untergrenze liegen, eine Tätigkeit Schweizweit oder die Eigenschaft größter Umsatzträger des Kantons zu sein, sind ebenfalls gewünscht.

Fünf Groß-Gastronomen besetzen den Vorstand, der sich, wie die Statuten festschreiben, mit je einer Person aus den **Gründungsmitgliedern** und einem Vorstandsmitglied von **GastroSuisse** zusammensetzt und über die Aufnahme von weiteren Vereinsmitgliedern entscheidet. Neben inhabergeführten Schweizer Gastronomie Großunternehmen sind auch **Vereine als Mitglied** möglich, sofern sie im Bereich der Gastronomie tätig sind.

MITGLIEDER DES ERSTEN SGG-VORSTANDES:

Präsident: Daniel Müller, Bindella Terra Vite Vita SA

Kassier: Richard Engler, Gastrag AG

Sekretariat: Markus Segmüller, Segmüller Collection

Vize-Präsident / Projekte: Florian Eltschinger, Remimag Gastronomie AG, **Vorstand**

GastroSuisse: Bruno Lustenberger, Bindemitglied SGG und GastroSuisse

Ihre vordergründigen **Aufgaben und Herausforderungen** sehen die Mitglieder für den SGG in:

- der Unterstützung bei der Weichenstellung zur **Imageförderung der Branche**,
- dem Einbringen ihrer **Haltung als Großunternehmen**,
- der Positionierung im Verbandsgremium als **unterstützende Fachgruppe**,
- dem Einbringen ihrer **strategischen Ausrichtung** in branchenrelevanten Themen und Handlungsfeldern,
- dem langfristigen Bekenntnis zur und in der **Hilfestellung zur Entwicklung der Gastronomie-Branche**.

Warum die SGG-Gründung?

Auf die Frage von **Redaktion FOOD SERVICE** wie es zur Vereins-Idee kam, antwortet **Daniel Müller, Mit-Initiator, Mitbegründer und Präsident SGG**: "In der unsäglichen Covid-19 Krise haben wir als Bindella-Unternehmung einen Round Table einberufen, um uns auszutauschen und um gemeinsam nach Lösungen zu suchen, wie wir durch diese Krise kommen wollen." Dazu habe man die **bekanntesten Groß-Gastronomen der Schweiz** angeschrieben. Zwei Treffen fanden statt, bei denen es Corona-bedingt insbesondere um die verschiedenen Punkte der **Härtefall-gelder sowie auch um die Mietzins-Reduktionen**, die jeder für sein Unternehmen zu bewältigen hatte.



Mitgliedertreffen der inhabergeführten Schweizer Großgastronomen zur SGG-Vereins-Gründung.

Auslöser für die Gründung des SGG waren laut Daniel Müller die Situation in der Covid-19-Krise und die Auswirkungen der Corona-Pandemie. **"Wir haben gesehen, dass wir unterstützen können und das auch wollen.** Statt immer nur davon zu reden haben wir die Initiative ergriffen und die Interessen der Gastro-Branche gebündelt. Der Verein wurde **am 2. September 2021 im Beisein von Casimir Platzer Präsident von GastroSuisse gegründet**, und dann an der Schweizer Präsidentenkonferenz als Fachgruppe bestätigt und aufgenommen", berichtet Müller. Als **Initiatoren** machten sich dabei die Mitglieder des Gründungsvorstand für die Sache stark: **Richard Engler, Florian Eltschinger, Markus Segmüller und Daniel Müller.**

Die Ziele und Leitlinien des Vereins?

"Wir wollen Seite an Seite **mit GastroSuisse für ein besseres Branchen-Image eintreten und unser Know-how einbringen.** Alle Gastronomiebetriebe sollen gleichermaßen profitieren können", verspricht Müller. "Als Großunternehmen haben wir gute Kontakte zu Medien und Politik und wollen mithelfen, dass die **Branche den Stellenwert erhält, der ihr gebührt.** Auch haben die meisten der Mitglieder Fachstellen im Bereich Human Resources, Weiterbildung, Finanzen, Rechtsberatung etc., weshalb wir hier Hilfestellung anbieten können", ergänzt der SGG-Präsident. Mit **Bruno Lustenberger** hat der SGG **ein GastroSuisse-Vorstandsmitglied im SGG-Gründungsvorstand**, der die Kommunikation mit GastroSuisse sicherstellt. Es sei dem SGG ein großes Anliegen, **in den einzelnen GastroSuisse-Kommissionen mitzuwirken**, betont Müller. Bereits vertreten sei man in der Marketing- und der Arbeitsrechtskommission – "das werten wir bereits als großen Erfolg!"

„Als Großunternehmen haben wir gute Kontakte zu Medien und Politik und wollen mithelfen, dass die Branche den Stellenwert erhält, der ihr gebührt.“

– Daniel Müller, Bindella Terra Vite Vita SA, Mit-Initiator, Mitbegründer und Präsident SGG

Die wichtigsten aktuellen Herausforderungen, denen sich der Verein stellen will, sind die Arbeit am **Image der Branche und das Engagement in der Weiterbildung.** Auch habe man jüngst Themen zusammengetragen, die die Mitglieder besonders beschäftigen und in verschiedenen Work-Shops werde an diesen Themen gearbeitet. **"Als größte Herausforderung gilt im Moment sicher der Arbeitskräftemangel"**, konstatiert Müller, der sich sehr freut, dass die ersten Schritte für ein Zusammengehen von GastroSuisse und den großen Gastronomie-Unternehmen gelungen ist. Zu seiner Rolle im SGG sagt er: „Ich sehe meine Rolle vor allem als Brückenbauer.“